

ECONOMIA EXPERIMENTAL

Lab Report 1

Susana Peralta, setembro 2026

Na aula, simulámos um mercado em que compradores e vendedores negociavam simultaneamente. Realizámos uma sessão com 6 vendedores e 9 compradores.

Os vendedores começam por escolher um único nível de qualidade e um único preço pelo qual todas as suas unidades são colocadas à venda. Cada vendedor pode oferecer, no máximo, duas unidades. O nível de qualidade pode ser qualquer número entre 1 e 3; um nível de qualidade mais elevado custa mais a produzir e tem maior valor para os compradores.

A tabela abaixo apresenta os **custos** dos diferentes níveis de qualidade (todos os vendedores têm os mesmos custos). As unidades que não forem vendidas não são produzidas e, portanto, não geram qualquer custo.

Se quiseres, também posso traduzir o resto do exercício mantendo a terminologia de economia.

	grade 1	grade 2	grade 3
custo 1ª unidade	\$1.50	\$4.50	\$8.5
custo 2ª unidade	\$2.50	\$5.50	\$9.5

Durante os primeiros 6 períodos (rondas), os compradores têm a oportunidade de comprar a um dos vendedores **ao nível de qualidade e ao preço indicados**.

Cada comprador procura apenas uma unidade do produto, e todos os compradores têm as mesmas valorizações.

O valor para o comprador depende apenas do nível de qualidade, e não de a unidade corresponder à primeira ou à segunda unidade vendida pelo vendedor nesse período.

Valores: \$4 para **grade 1**, \$8 para **grade 2**, \$13 para **grade 3**.

Os ganhos de um comprador são calculados pela diferença entre o valor atribuído ao produto e o preço de compra:

Ganho do comprador = valor da qualidade comprada – preço do vendedor

Os vendedores ganham dinheiro ao realizar uma ou mais vendas a um preço superior ao custo da unidade. Os ganhos de um vendedor são calculados como a soma dos ganhos obtidos nas unidades efetivamente vendidas:

Ganho do vendedor por unidade vendida = preço de venda – custo da unidade vendida (para o respectivo nível de qualidade)

1. Desenhe as curvas da oferta e procura para cada nível de qualidade e obtenha a quantidade e preço de equilíbrio e os excedentes deste mercado
2. Compare os excedentes e os lucros para cada nível de qualidade.
3. Suponha um aumento de custo de produção do nível de qualidade 2 de \$0.25. O que acontece aos lucros de venda desta qualidade do produto? Qual é a qualidade de equilíbrio? O que espera da convergência para o equilíbrio, na experiência, neste caso?

Agora vamos analisar os dados da experiência. Os dados estão disponíveis na folha excel dados lemon.xls. Como interpretar os dados: por exemplo, na ronda 1, houve um total de 7 unidades trocadas, pelos compradores com ID 1, 2, 3, 4, 6, e 9 e pelos vendedores com ID 10 (1 unidade), 11 (1 unidade), 12 (2 unidades), 13 (2 unidades) e 14 (1 unidade). Os vendedores e compradores que trocaram no mercado têm valores positivos na coluna “other ID”, que corresponde ao jogador com quem trocaram.

Nos primeiros 6 períodos, os compradores observavam a qualidade do bem que os vendedores vendiam. Nos períodos seguintes, os compradores desconheciam a qualidade que o vendedor escolhia.

4. Calcule a quantidade, o preço médio, a qualidade média, o preço médio por nível de qualidade e a eficiência do mercado para cada ronda.
5. Comente a diferença de dinâmicas de preço, de qualidade e de eficiência entre os dois tratamentos.